

零跑十年诚意之作Lafa5又一台年轻人Dream Car

来源：周佳琇 发布时间：2025-11-12 01:34:19

汽势Auto-First | 李德喆 发自杭州

“造这台Lafa5不是为了制造噱头，而是为了让年轻人的梦想触手可及。”零跑汽车高级副总裁曹力这样说到。

11月7日，立冬，细雨中的杭州仍能闻到些许桂花香，而零跑Lafa5的一抹电掣黄，也为杭州点燃了年轻的能量。



今年是零跑汽车成立十周年。从最初的起步到如今的规模化发展，零跑始终在坚持一条

难而正确的路——“埋头造车，用心服务用户”。

这份坚持让零跑在2025年迎来了全新高度。截至目前，零跑累计交付已突破百万台大关，今年前10个月交付新车近47万辆，连续八个月领跑新势力品牌，其中，在刚刚过去的10月份更是创下新势力唯一月销破7万辆的佳绩。

与此同时，零跑在今年登上了中国制造业500强，《财富》中国500强，中国民营企业500强。零跑也成为第二家在半年度就实现盈利的新势力车企。

十年的坚持，让零跑从造车新势力转变成为“造车势力派”。在这样的大背景下，零跑推出Lafa5，不仅是对市场趋势的精准把握，更是对年轻用户需求的深刻洞察，实现品牌的个性化拓展。

在今年的慕尼黑车展上，Lafa5一亮相便汇聚全球目光。“Lafa”命名的由来，则是由Lifestyle（生活方式）、Attitude（态度）、Freedom（自由）、Art（艺术）四个英文单词的首字母组成。

新车设计延续“科技自然美学”理念，通过宽体低趴姿态、纯净线条和细节质感营造出强烈的运动气息。细节上，Lafa5全系标配无边框车门和纯平侧窗，19英寸掠翼运动轮毂、6处辅助驾驶小蓝灯以及高亮黑钢琴烤漆饰件。

Lafa5的内饰采用超椭圆数字曲面设计，“百变副驾”与“魔术拓展坞”更是兼具实用与时尚，而座舱86%的得房率也让这台车在同级中“遥遥领先”。

值得一提的是，Lafa5的驾控基因源于零跑与Stellantis集团底盘团队的联合调校，以全球典型路谱数据库为基础，在法国、中国多地完成20余项极端工况测试，最终实现“高速工况欧式精准操控”与“低速工况中式柔顺滤震”的平衡。

动力方面，Lafa5搭载160千瓦后置后驱7合1高性能油冷电驱，全球首创的VCU与MCU芯片级融合技术，动力响应速度较传统方案提升5倍，配合弹射起步模式和LMC一体化运动融合控制系统，赋予车辆更强的驾控乐趣与安全冗余。

此外，在辅助驾驶功能上，Lafa5拥有融合激光雷达的27个高精度感知硬件，支持端到端辅助驾驶，可实现26项辅助驾驶功能。

作为发布会上的“彩蛋”，零跑在发布会上还特别推出Lafa5 Ultra版本车型。相比于标准版车型，Ultra版在外观、性能上都更进一步。新车也计划在明年二季度在中国大陆正式交付。

而在最受关注的价格公布环节，零跑Lafa5共推出两种续航版本共5款配置车型，预售价区间从10.58万元到13.18万元，此外，从预售开启到11月28日上市之前，用户预付99元预订金，可限时享至高价值12500元预售权益+跨年购置税补贴权益。

汽势观：作为零跑十年的诚意之作，同时也是品牌个性化战略落地的首款标杆车型，Lafa5不仅印证了“主流赛道源于突破性创新”的行业发展规律，更彰显了新势力品牌在细分市场重构用户认知、打破传统格局的核心竞争力。而这一品类最终能否取得成功，关键在于其全维均衡的产品力能否得到用户认可，高性价比优势能否突破细分市场的竞争防线。

HTML版本： 零跑十年诚意之作Lafa5又一台年轻人Dream Car